



SEBASTIÁN BARAJAS

es consultor de empresas y emprendedor. Entre las actividades que actualmente desarrolla, destacan los procesos de aprendizaje organizativo, gestión del cambio y formación (www.learningworks.es), las finanzas corporativas (www.seisa.es) y el lanzamiento de nuevos negocios (www.intelectium.com). En sus más de treinta años de experiencia profesional ha trabajado tanto para grandes multinacionales (Andersen Consulting, hoy Accenture, y Deloitte) como para sus propias empresas, y ha liderado proyectos en sectores tan diversos como banca, energía, alimentación, construcciones y minería.

Su interés por las ciencias cognitivas y el aprendizaje ha sido una constante desde sus inicios profesionales, probablemente por la complejidad de los proyectos de transformación empresarial, implantación de nuevas tecnologías y reingeniería de procesos en los que ha participado, y en los que el aprendizaje, a gran escala, de nuevos y complejos comportamientos es siempre la clave del éxito.

Es licenciado en Ciencias Económicas por la UAB y MBA por ESADE.

APRENDER ES HACER O CÓMO ADAPTAR EL SISTEMA EDUCATIVO AL SIGLO XXI

SEBASTIÁN BARAJAS

Son muchos los indicadores que demuestran que algo se está haciendo mal en las escuelas, en los institutos y en las universidades. El más evidente de todos ellos es que cada vez más niños y jóvenes abandonan el sistema totalmente desmotivados. Las soluciones que nos plantean los políticos responsables de la educación (ampliar las horas de clase, endurecer la disciplina, reducir la ratio de alumnos por profesor, hacer más exámenes...) son meros parches que no atacan la raíz del problema y no parecen producir ninguna mejora.

Para explicar las cifras de fracaso escolar y nuestra incapacidad para resolverlo, sólo hay dos posibles hipótesis: o nuestros jóvenes son cada vez más tontos y es imposible hacer nada al respecto, o el sistema que les estamos ofreciendo (pasarse veinte años de su vida escuchando, seis horas al día, a alguien que habla sobre temas que les interesan poco o nada, y otras dos o tres horas más «memorizando» para un examen) no funciona. Ésta es la posibilidad que explora este libro, la obsolescencia del actual sistema educativo, a la vez que propone un nuevo modelo que ya ha sido probado con éxito.

Sebastián Barajas es consultor empresarial, experto en procesos de aprendizaje organizativo y gestión del cambio, y está acostumbrado a buscar, sin ideas preconcebidas, en cada proceso y en cada organización, qué es lo que no funciona y cómo mejorarlo. Aplicando esta misma lógica y partiendo de los más recientes avances en ciencias cognitivas, **Aprender es hacer** ofrece una alternativa efectiva y contrastada: el SCC (*Story Centered Curriculum*), una arquitectura diseñada para desarrollar programas educativos en los que el alumno es activo y vive experiencias como las que se encontrará en la vida profesional futura que elija.



9 788493 996857

Colección: Carta Blanca, 3

Páginas: 256

Formato: 15,5 x 23,5 cm

Encuadernación: rústica con solapas

PVP: 19 €

Precio sin IVA: 18,27 €

Fecha de distribución: septiembre de 2013